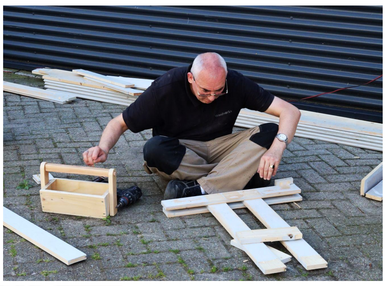

NL

Ineke Hans - Social label Lab

Miként válik a dizájn egy hátrányos helyzetűeket segítő szociális projekt alappillérévé?

A Social label 2014-ben a Studio Boot és a C-mone (Articipate!) kezdeményezésében indult útjára a Brabantban rendezett Huttenfestival De Vlek keretében. A projekt megvalósítása érdekében designerek, építészek és művészek helyi egészségügyi szervezetekkel együttműködve egy kísérleti központot hoztak létre, amelynek célja, hogy hátrányos helyzetű, perifériára szorult emberek számára teremtsen munkalehetőséget. A működési modell lényege, hogy szociális gondozottak és designerek közösen hoznak létre termékcsaládokat, együttműködésük fókuszában pedig az értékalapú gondolkodás, a slow design és a személyes figyelem áll. Az elkészült tárgyak „csupán" a végeredményt jelentik, a lényeg a folyamat maga, hiszen a Social label elmeséli a készítők történetét, sőt egyfajta színpadot épít a tehetségük bemutatására és a közönség bevonására. A kezdeményezés bázisa a Den Bosch-i Werkwarenhuis, amely nem csupán bemutatóterem, műhely, iroda és étterem, de egy olyan befogadó közösség otthona is, amelynek munkájában mindenki a saját képességei szerint vehet részt.

Az eltelt évek során olyan neves designerek fogadták el a Social label Lab felkérését, mint Piet Hein Eek, Kiki van Eijk, Dick van Hoff, Edwin Vollebergh vagy Borre Akkersdijk. Fennállásának 10. évfordulóját pedig Ineke Hans Trap névre keresztelt kisbútor-kollekciójával ünnepelte. Ezek a kedves hibrid tárgyak használhatók ülőbútorként, fellépőként, lerakóasztalkaként, virágállványként vagy éppen szobainasként is. A vidám széria rózsaszínben és feketében érhető el, amelyeket kék, illetve karamellszínű pöttyökkel tesznek egyedivé készítőik.

How does design become a pillar of a social project for disadvantaged people?

The Social label was launched in 2014 as an initiative by Studio Boot and C-mone (Articipate!) at the Huttenfestival De Vlek in Brabant. In order to implement the project, designers, architects and artists worked together with local health organisations to set up a pilot centre aimed at creating job opportunities for disadvantaged and marginalised people. The operating model involves social care receivers and designers creating product lines together, with a focus on value-based thinking, slow design and personal attention. The finished objects are 'merely' the end result, it is the process itself that matters; the Social label tells the story of the makers and builds a stage to showcase their talents and engage the public. The initiative is based at the WerkWarenhuis in Den Bosch, which is not only a showroom, workshop, office and restaurant, but also home to an inclusive community where everyone can participate according to their own abilities.

Over the years, the Social label Lab has welcomed such renowned designers as Piet Hein Eek, Kiki van Eijk, Dick van Hoff, Edwin Vollebergh and Borre Akkersdijk, and celebrated its 10th anniversary with Ineke Hans' small furniture collection called Trap. These charming hybrid objects can be used as seating, stepping stools, tables, flower stands or even as dressboys. The cheerful range is available in pink and black, personalised by its makers with blue and caramel-coloured polka dots.